

CERERE DE OFERTE

1. Fundația Centrul pentru Politici și Servicii de Sănătate cu sediul în Str. Intrarea Gădinți nr. 4, sector 1, București, telefon 021/2521795, fax 021/2521794, intenționează să achiziționeze, prin "Cumpărare directă, Servicii tipografice, servicii de creație, servicii de tipărire și de livrare.
2. Persoană de contact - Letitia Mihail, Asistent de proiect - tel. 021-2521795, fax: 021-2521794, e-mail: lmihail@cps.ro
3. Obiectul achiziției: Servicii tipografice, servicii de creație, tipărire și de livrare pentru următoarele produse

Nr.crt.	Articol	U.M.	Cantitate	Specificatii tehnice
1.	Manual 1	Buc.	38000	Format finit A4 Nr pagini 36+coperta (mat in word are 25 pagini fara desene si machetare) Suport: cretat mat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta mat Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: capsare, plastifiere mata coperta, <u>fata verso</u> Machetare: Da Alte servicii: conceptie grafica, realizare 42 desene cu fructe si legume „personalizate” Tiraj: 38000
2.	Manual 2	Buc.	38000	Format finit A4 Nr pagini 36+coperta (mat in word are 26 pagini fara poze si machetare) Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta, <u>fata verso</u> Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: capsare, plastifiere mata coperta exterior Machetare: Da Alte servicii: conceptie grafica, fotografii Tiraj: 38000
3.	Manual 3	Buc	2000	Format finit A4 Nr pagini 16+coperta (mat in word are 12 pagini fara desene si machetare) Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta, <u>fata verso</u> Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: capsare, plastifiere mata coperta exterior Machetare: Da Alte servicii: conceptie grafica, va contine parte din desenele de la Manual 4 astfel incat sa se respecte nr de pagini Tiraj: 2000
4.	Manual 4	Buc	38000	Format finit A4 Nr pagini 16+coperta (mat in word are 10 pagini fara desene si machetare) Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta, <u>fata verso</u> Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: capsare, plastifiere mata coperta

				<p>exterior</p> <p>Machetare: Da</p> <p>Alte servicii: conceptie grafica, realizare 22 desene cu personajele din documentul model pus la dispozitie, care practica diverse sporturi</p> <p>Tiraj: 38000</p>
5.	Flyer 1	Buc	38000	<p>Format finit A 3 deschis, A 4 inchis</p> <p>Suport: cretat 90 g interior, 250 g <u>plastifiat coperta</u></p> <p>Imprimare 5+5 culori cmyk</p> <p>Finisare: pliere, plastifiere mata <u>fata verso</u></p> <p>Machetare: Da</p> <p>Alte servicii: conceptie grafica, 5 desene cu copii practicand exercitii fizice</p> <p>Tiraj: 38000</p>
6.	Flyer 2	Buc	38000	<p>Format finit A 3 deschis, A 4 inchis</p> <p>Suport: cretat 90 g interior, 250 g <u>plastifiat coperta</u></p> <p>Imprimare 1+1</p> <p>Finisare: pliere, <u>plastifiere mata</u></p> <p>Machetare: Da</p> <p>Tiraj: 38000</p>
7.	Flyer 3	Buc	38000	<p>Format finit A 3 deschis, A 4 inchis</p> <p>Suport: cretat 90 g interior, 250 g <u>plastifiat coperta</u></p> <p>Imprimare 1+1</p> <p>Finisare: pliere, <u>plastifiere mata</u></p> <p>Machetare: Da</p> <p>Tiraj: 38000</p>
8.	Flyer 4	Buc	38000	<p>Format finit A 3 deschis, A 4 inchis</p> <p>Suport: cretat 90 g interior, 250 g <u>plastifiat coperta</u></p> <p>Imprimare 1+1</p> <p>Finisare: pliere, <u>plastifiere mata</u></p> <p>Machetare: Da</p> <p>Tiraj: 38000</p>
9.	Flyer 5	Buc	38000	<p>Format finit A 3 deschis, A 4 inchis</p> <p>Suport: cretat 90 g interior, 250 g <u>plastifiat coperta</u></p> <p>Imprimare 1+1</p> <p>Finisare: pliere, plastifiere mata</p> <p>Tiraj: 38000</p>
10.	Flyer 6	Buc	38000	<p>Format finit A 3 deschis, A 4 inchis</p> <p>Suport: cretat 90 g interior, 250 g <u>plastifiat coperta</u></p> <p>Imprimare 1+1</p> <p>Finisare: pliere, <u>plastifiere mata</u></p> <p>Machetare: Da</p> <p>Tiraj: 38000</p>
11.	Postere	Buc	3*3000	<p>Format: 50x70</p> <p><u>Suport: 250 g, plastifiat mat fata</u></p> <p>Imprimare: 5+0</p> <p>Machetare: da</p> <p>Conceptie grafica: da</p> <p>Tiraj: 3 modele * 3000 bucati</p>

4. Cod CPV:

- 79822500-7 - servicii de proiectare grafica
- 79823000-9 - servicii de tiparire si de livrare

5. Sursa de finanțare: Privata.

6. Prestarea și livrarea: Se solicita servicii de concepție și execuție grafică, realizare/prelucrare foto, DTP cu următoarele caracteristici:

- Prestatorul va realiza conceptul grafic și de idee pentru machetarea și ilustrarea materialelor realizând o continuitate față de materialele realizate anterior în același context (vezi anexa 2-model). Conceptul trebuie să țină cont de caracteristicile psihomotorii ale publicului țintă, respectiv elevii claselor aV-a și a VI-a. Ilustrare conținut: materialele vor fi ilustrate cu desene realizate de un artist plastic. Se vor realiza ilustrații relevante pentru fiecare concept prezentat în materiale. Se vor prezenta minim 3 propuneri de concept grafic în maxim 1 săptămână de la semnarea contractului, din care Beneficiarul va alege o variantă. Concepția grafică a fiecărui material, va fi realizată astfel încât să indice clar poziția textului și/sau a pozelor/desenelor ce vor fi inserate. Astfel pentru materialele care presupun pe mai multe pagini concepția grafică va fi executată pentru fiecare față, respectiv pagină. Castigatorului i se vor pune la dispoziție materialele în format word la semnarea contractului cu excepția Posterelor care vor fi puse la dispoziție ca elemente de compoziție mai târziu.

Următoarele principii și cerințe vor fi respectate:

Creativitate și caracter inovator adaptate lucrării. Claritate și adaptarea mesajului la publicul țintă (pe mostrele din anexa 3 se vor prezenta propuneri de grafică care vor fi jurizate)

Consecvență. Trebuie să existe o consecvență în materialele realizate. Ca un prim element de consecvență, este recomandabilă folosirea unui font principal pentru text și același sau altul pentru titluri. Utilizarea a mai mult de două fonturi va încălca inutil textul. Pentru evidențierea titlurilor și subtitlurilor este preferabil un singur stil (doar bold spre exemplu). Pe de altă parte, folosirea diacriticelor este esențială. Conceptul grafic va trebui să fie consecvent cu conceptul grafic din anexa 2 (model 1 și model 2)

Unitate grafică. În primul rând, documentul trebuie să fie aerisit și să conțină un echilibru între pasajele conținând text și cele cu desene/fotografii/grafice/tabele etc

Fondurile de culoare să fie în paleta cromatică aleasă de beneficiar

Paleta de culori trebuie să fie adaptată targetului proiectului.

Textul să fie lizibil pe toate documentele (inclusiv postere).

- Introducere fotografii: prestatorul va introduce fotografiile din colecțiile proprii acolo unde conținutul materialelor o cere. În maxim 1 săptămână de la semnarea contractului, Prestatorul va prezenta fotografiile relevante pentru materialul respectiv din care Beneficiarul va alege pe cele care le consideră corespunzătoare. Fotografiile nu se facturează separat, pretul lor intră în pretul oferit. Imaginile trebuie să ofere susținere și să fie corelate cu textul. Calitatea imaginilor trebuie să fie foarte bună.
- Corectura gramaticală text, introducerea diacriticelor, editare și machetare text
- Manual 1 este despre legume și fructe - conținutul acestuia va trebui verificat și validat cu un medic nutriționist; Manualul 2 este o culegere de rețete ușoare pentru copii și părinți - și conținutul acestuia va trebui verificat și validat cu un medic nutriționist (în ceea ce privește recomandările) iar pentru acest material vor trebui adăugate/efectuate fotografii adecvate cu subiectul rețetei (ideal cu rezultatul rețetei). Costurile pentru medicul nutriționist respectiv fotografiile efectuate/luate din arhive de fotografii precum și cu elaborarea preparatelor culinare (dacă se alege fotografierea produsului finit) vor fi incluse și reflectate în costul Manualului 1 și respectiv Manualului 2. CV-ul medicului nutriționist propus va fi anexat la oferta
- ISBN și CIP de la Biblioteca Națională pentru materialele 1-5 inclusiv (nu pentru materialele 6-11).
- Tipar realizat pe CTP
- Ambalare: ambalarea se va realiza pe seturi de publicații conform instrucțiunilor beneficiarului, etichetate corespunzător; ambalajul trebuie să fie rezistent la transport și manipulare (conform anexei de distribuție, se realizează ambalarea în pachete pe tipuri de materiale cu numărul specificat, toate materialele pentru o școală fiind, ulterior ambalării pe tip de material, ambalate în unul sau mai multe pachete mai mari, marcate/etichetate corespunzător (nume instituție, adresă acesteia, persoană de contact, pachet 1 din nr de pachete total pentru instituția respectivă).
- Distribuție: se solicită distribuția materialelor conform anexei 1 în 14 județe în numărul de produse menționat. La fiecare locație este precizat tirajul din fiecare produs. Diferența între numărul menționat în anexa și totalul tirajului se livrează la sediul beneficiarului, Intrarea Gadintei nr 4, ambalate în pachete de maxim 50 de bucăți, marcate corespunzător cu tipul materialului (eticheta). Se semnează proces verbal de predare - primire cu fiecare instituție.
- Toate procesele verbale se vor preda beneficiarului, în original, cel mai târziu la data de 28.03.2015 și doar în baza lor se va efectua plata facturii prestatorului pentru serviciile prestate. În cazul în care produsele nu sunt livrate la destinație până cel mai târziu la data de respectivă, în cantitățile menționate, Beneficiarul își rezervă dreptul de a rezilia contractul și de a nu plăti nici un serviciu Prestatorului.
- Anexa 3 prezintă mostre din conținutul materialelor care trebuie ilustrate

7. Termenul de livrare: în maxim 30 de zile de la semnarea contractului dar nu mai târziu de 28.03.2015 materialele trebuie să se afle la destinatarul final.

8. Criteriul de atribuire al contractului si modalitatea de evaluare: Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic.

Modalitatea de evaluare a ofertelor este „oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic” stabilită pe baza punctelor de calitate, pentru același tip de produs. Evaluarea ofertelor va fi efectuată în două etape astfel:

În etapa I-a toate ofertele vor fi evaluate după criteriul „Caracteristici estetice ale mostrelor prezentate (finisare, culoare, format, dimensiuni, calitate hârtie, grafică, imagine etc.) si a propunerilor grafice prezentate si evaluarea CV-ului expertilor propusi pentru colaborare (CV ilustrator, CV medic nutritionist)” din tabelul punctelor de calitate. Ofertele care în prima etapă nu vor obține minim 23 puncte nu vor fi selectate pentru etapa a II-a de evaluare, urmând a fi eliminate din competiție.

În etapa a II-a se va continua evaluarea ofertelor rămase în competiție conform celui alt criteriu din tabelul punctelor de calitate.

Algoritm de calcul va fi: Metoda punctelor de calitate.

Metoda presupune alocarea, conform specificațiilor cuprinse în Tabelul punctelor de calitate, a unui număr de puncte pentru fiecare criteriu de evaluare stabilit a fi luat în considerare atunci când se calculează punctajul total al ofertelor.

Tabelul punctelor de calitate

Nr.	Factori de evaluare	Punctaj maxim acordat
1	Prețul ofertei	70
2	Caracteristici estetice ale mostrelor prezentate (finisare, culoare, format, dimensiuni, calitate hârtie, grafică, imagine, etc.) si a propunerilor grafice prezentate precum si evaluarii expertilor propusi pentru colaborare (CV ilustrator, CV medic nutritionist)	30
Total		100

1. Punctajul pentru factorul de evaluare "prețul ofertei" se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) punctajul se acordă astfel:

$$P(n) = (\text{preț minim/preț}(n)) \times \text{punctaj maxim alocat.}$$

2. Punctajul pentru factorul de evaluare „Caracteristici estetice” se acordă astfel:

Produsele prezentate ca mostre vor fi notate (cu note până la 10) de către fiecare membru al comisiei de evaluare pe o fișă de notare individuală.

Fiecare ofertant va obține un punctaj total din suma notelor acordate de către toți membrii comisiei.

a) pentru cel mai mare număr de puncte se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;

b) pentru un punctaj mai mic decât cel prevăzut la lit. a), se acordă punctajul astfel:

$$P(n) = (\text{punctaj}(n)/\text{punctaj maxim}) \times \text{punctaj maxim alocat.}$$

9. Prețul: este ferm pe toată perioada de valabilitate a ofertei exprimată în lei, fără TVA.

10. Perioada de valabilitate a ofertei: 30 zile.

11. Clarificări față de prezenta cerere de oferte: Data limită până la care pot fi solicitate clarificări: 17.02.2015, orele 12.00.

Solicitările de clarificări pot fi transmise de operatorii economici interesați prin fax nr. 021-2521794 sau la adresa de e-mail lmihail@cps.ro

12. Condiții de plată: în 30 de zile de la livrarea produselor pe baza de factura fiscală emisă de Prestator, însoțită, obligatoriu, de Procesele Verbale de Predare-Primire în original. Plata se va face prin virament bancar din contul beneficiarului în contul indicat de prestator. În cazul în care produsele nu sunt livrate la destinație până cel mai târziu la data menționată, respectiv 28.03.2015, în cantitățile menționate, Beneficiarul își rezerva dreptul de a rezilia contractul și de a nu plăti nici un serviciu Prestatorului. Prin depunerea unei oferte la prezenta scrisoare de intenție, Prestatorul declară că își asumă prevederile menționate în condițiile de plată.

13. Forma angajamentului legal: contract prestare servicii.

14. Criterii/documente de calificare și selecție:

Oferta se va depune la sediul Beneficiarului în plic închis va cuprinde următoarele plicuri:

PLIC 1 - documente de calificare:

CV-ul ilustratorului si model de materiale realizate intr-un stil similar (mostre). Atentie: mostrele NU se returneaza.

CV-ul medicului nutritionist propus

Se vor prezenta mostre din portofoliul de lucrări similare executate pentru alți beneficiari (rapoarte, prezentări de firmă, cataloage de produse etc.), mostre corespunzătoare fiecărui tip de carton/hârtie propus pentru realizarea lucrărilor. Mostrele nu se returneaza si nu se factureaza

Certificatul de inregistrare fiscală (CUI) - copie certificata pentru conformitate cu originalul semnata si stampilata

Fișa de prezentare - FORMULAR 1 - original semnat și ștampilat

Declaratia privind calitatea de participant la procedura - FORMULAR 2 - original semnat și ștampilat

Declaratia privind eligibilitatea - FORMULAR 3 - original semnat și ștampilat

Declaratia de acceptare a prevederilor de prestare a serviciilor si plata asa cum sunt prevazute la punctul 6 - FORMULAR 4- original semnat si stampilat

Formularul 7 - formularul de prezentare a experientei (contracte similare) la care se anexeaza mostre si dovezi (scrisori de recomandare).

PLIC 2:

Oferta tehnica - se vor prezenta desene realizate in stilul celor din model (anexa 2- model 1 si model 2) pentru materialele din anexa 3 precum si un grafic de predare a propunerilor de design si concept grafic (minim 3) si de implementare a contractului

PLIC 3:

Oferta financiara care va trebui sa respecte specificatiile tehnice minime conform pct 3 din prezenta documentatie de atribuire si va fi insotita de Formularul 6- Formularul de oferta

Prețul ofertat se va exprima in LEI.

Pretul ofertat va fi pretul total pentru FURNIZARE DE SERVICII, inclusiv livrarea produselor (Pretul ofertat va include toate cheltuielile legate de realizarea concepiei grafice si tipărirea materialelor solicitate conform Specificatiilor tehnice mentionate in acest document precum si livrarea produselor la destinatarii finali mentionati in anexa 1).

Pretul ofertat nu va include TVA.

Se va depune ofertă pentru întreaga gamă de produse solicitate

Nu sunt acceptate oferte alternative.

Nu se acceptă oferte parțiale

Pe plicul exterior se va mentiona cu majuscule: **OFERTĂ PENTRU ACHIZIȚIA DE SERVICII TIPOGRAFICE; SERVICII DE CREATIE, SERVICII DE TIPARIRE SI LIVRARE . A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE: 23.02.2015, ora 11.00.**

Documentatia va fi insotita de Formularul 5 - Scrisoarea de inaintare.

15. La depunerea plicului ofertanții vor solicita înregistrarea datei si orei pe plicul mare exterior.

16. Orice oferta primită după termenul limită de depunere a ofertelor sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

17. Depunerea ofertei:

Oferta se va depune/transmite la sediul Fundației Centrul pentru Politici și Servicii de Sănătate, Str. Intrarea Gădini nr. 4, sector 1, București, însoțită de Scrisoare de înaintare. Ofertele depuse/transmise la o altă adresă decât cea menționată, nu vor fi luate în considerare.

18. Data limită de depunere a ofertei: 23.02.2015, ora 10.00.

19. Ofertele depuse după expirarea termenului limită pentru depunere vor fi considerate oferte întârziate și vor fi returnate nedeschise.

20. **Evaluarea** ofertelor se va face având în vedere criteriului de atribuire, respectiv „Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic”.

21. Anexăm prezentei sectiunea de formulare in format word si - anexa 1 - locurile de livrare, anexa 2- model 1 si model 2 si anexa 3 -mostre din continutul materialelor care vor trebui ilustrate grafic (desene/fotografii), machetate si tiparite.

Cu stimă,

Manager proiect,

Ioana DĂRĂMUȘ

Asistent program,

Letiția MIHAIL |