

CERERE DE OFERTE

1. **Fundația Centrul pentru Politici și Servicii de Sănătate** cu sediul în Str. Intrarea Gădinți nr. 4, sector 1, București, telefon 021/2521795, fax 021/2521794, intenționează să achiziționeze, prin "Cumpărare directă, Servicii tipografice, servicii de creație, servicii de tipărire și de livrare.
2. **Persoană de contact** - Letitia Mihail, Asistent de proiect - tel. 021-2521795, fax: 021-2521794, e-mail: lmihail@cpss.ro
3. **Obiectul achiziției:** Servicii tipografice, servicii de creație, tipărire și de livrare pentru următoarele produse

Nr.crt.	Articol	U.M.	Cantitate	Specificatii tehnice
1.	Manual 1	Buc.	38000	Format finit A4 Nr pagini 36+coperta (mat in word are 25 pagini fara desene si machetare) Suport: cretat mat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta mat Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: capsare, plastifiere mata coperta Machetare: Da Alte servicii: conceptie grafica, realizare 42 desene cu fructe si legume „personalizate” Tiraj: 38000
2.	Manual 2	Buc.	38000	Format finit A4 Nr pagini 36+coperta (mat in word are 26 pagini fara poze si machetare) Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: capsare, plastifiere mata coperta exterior Machetare: Da Alte servicii: conceptie grafica, fotografii Tiraj: 38000
3.	Manual 3	Buc	2000	Format finit A4 Nr pagini 16+coperta (mat in word are 12 pagini fara desene si machetare) Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: capsare, plastifiere mata coperta exterior Machetare: Da Alte servicii: conceptie grafica, va contine parte din desenele de la Manual 4 astfel incat sa se respecte nr de pagini Tiraj: 2000
4.	Manual 4	Buc	38000	Format finit A4 Nr pagini 16+coperta (mat in word are 10 pagini fara desene si machetare) Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: capsare, plastifiere mata coperta exterior

				Machetare: Da Alte servicii: conceptie grafica, realizare 22 desene cu personajele din documentul model pus la dispozitie, care practica diverse sporturi Tiraj: 38000
5.	Flyer 1	Buc	38000	Format finit A 3 deschis, A 4 inchis Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 5+5 culori cmyk Finisare: pliere, plastifiere mata Machetare: Da Alte servicii: conceptie grafica, 5 desene cu copii practicand exercitii fizice Tiraj: 38000
6.	Flyer 2	Buc	38000	Format finit A 3 deschis, A 4 inchis Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 1+1 Finisare: pliere, plastifiere mata Machetare: Da Tiraj: 38000
7.	Flyer 3	Buc	38000	Format finit A 3 deschis, A 4 inchis Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 1+1 Finisare: pliere, plastifiere mata Machetare: Da Tiraj: 38000
8.	Flyer 4	Buc	38000	Format finit A 3 deschis, A 4 inchis Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 1+1 Finisare: pliere, plastifiere mata Machetare: Da Tiraj: 38000
9.	Flyer 5	Buc	38000	Format finit A 3 deschis, A 4 inchis Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 1+1 Finisare: pliere, plastifiere mata Tiraj: 38000
10.	Flyer 6	Buc	38000	Format finit A 3 deschis, A 4 inchis Suport: cretat 90 g interior, 250 g plastifiat coperta Imprimare 1+1 Finisare: pliere, plastifiere mata Machetare: Da Tiraj: 38000
11.	Postere	Buc	3*3000	Format: 50x70 Imprimare: 5+0 Machetare: da Conceptie grafica: da Tiraj: 3 modele * 3000 bucati

4. Cod CPV:

- 79822500-7 - servicii de proiectare grafica
- 79823000-9 - servicii de tiparire si de livrare

5. Sursa de finanțare: Privata.

6. Prestarea și livrarea: Se solicita servicii de concepție și execuție grafică, realizare/prelucrare foto, DTP cu urmatoarele caracteristici:

- Prestatorul va realiza conceptul grafic si de idee pentru machetarea si ilustrarea materialelor realizand o continuitate fata de materialele realizate anterior in acelasi context (vezi anexa 2-model). Conceptul trebuie sa tina cont de caracteristicile psihomotorii ale publicului tinta, respectiv elevii claselor aV-a si a VI-a. Ilustrare continut: materialele vor fi ilustrate cu desene realizate de un artist plastic. Se vor realiza ilustratii relevante pentru fiecare concept prezentat in materiale. Se vor prezenta minim 3 propuneri de concept grafic in maxim 1 saptamana de la semnarea contractului, din care Beneficiarul va alege o varianta. Conceptia grafica a fiecarui material, va fi realizata astfel incat sa indice clar pozitia textului si/sau a pozelor/desenelor ce vor fi inserate. Astfel pentru materialele care presupun pe mai multe pagini conceptia grafica va fi executata pentru fiecare fata, respectiv pagina. Castigatorului i se vor pune la dispozitie materialele in format word la semnarea contractului cu exceptia Posterelor care vor fi puse la dispozitie ca elemente de compozitie mai tarziu.
Urmatoarele principii si cerinte vor fi respectate:
Creativitate si caracter inovator adaptate lucrarii. Claritate si adaptarea mesajului la publicul tinta (pe mostrele din anexa 3 se vor prezenta propuneri de grafica care vor fi jurizate)
Consecvență. Trebuie sa existe o consecventa in materialele realizate. Ca un prim element de consecvență, este recomandabilă folosirea unui font principal pentru text și același sau altul pentru titluri. Utilizarea a mai mult de două fonturi va încălca inutil textul. Pentru evidențierea titlurilor și subtitlurilor este preferabil un singur stil (doar bold spre exemplu). Pe de altă parte, folosirea diacriticelor este esențială. Conceptul grafic va trebui sa fie consecvent cu conceptul grafic din anexa 2 (model 1 si model 2)
Unitate grafică. În primul rând, documentul trebuie să fie aerisit și să conțină un echilibru între pasajele conținând text și cele cu desene/fotografii/grafice/tabele etc
Fondurile de culoare sa fie in paleta cromatică aleasa de beneficiar
Paleta de culori trebuie sa fie adaptata targetului proiectului.
Textul sa fie lizibil pe toate documentele (inclusiv postere).
 - Introducere fotografii: prestatorul va introduce fotografii din colectiile proprii acolo unde continutul materialelor o cere. In maxim 1 saptamana de la semnarea contractului, Prestatorul va prezenta fotografii relevante pentru materialul respectiv din care Beneficiarul va alege pe cele care le considera corespunzatoare. Fotografiile nu se factureaza separat, pretul lor intra in pretul ofertat. Imaginile trebuie sa ofere susținere si sa fie corelate cu textul. Calitatea imaginilor trebuie sa fie foarte buna.
 - Corectura gramaticala text, introducerea diacritice, editare si machetare text
 - Manual 1 este despre legume si fructe - continutul acestuia va trebui verificat si validat cu un medic nutritionist; Manualul 2 este o culegere de retete usoare pentru copii si parinti - si continutul acestuia va trebui verificat si validat cu un medic nutritionist (in ceea ce priveste recomandarile) iar pentru acest material vor trebui adaugate/efectuate fotografii adecvate cu subiectul retetei (ideal cu rezultatul retetei). Costurile pentru medicul nutritionist respectiv fotografiile efectuate/luate din arhive de fotografii precum si cu elaborarea preparatelor culinare (daca se alege fotografierea produsului finit) vor fi incluse si reflectate in costul Manualului 1 si respectiv Manualului 2. CV-ul medicului nutritionist propus va fi anexat la oferta
 - ISBN si CIP de la Biblioteca Nationala pentru materialele 1-5 inclusiv (nu pentru materialele 6-11).
 - Tipar realizat pe CTP
 - Ambalare: ambalarea se va realiza pe seturi de publicatii conform instructiunilor beneficiarului, etichetate corespunzator; ambalajul trebuie sa fie rezistent la transport si manipulare (conform anexei de distributie, se realizeaza ambalarea in pachete pe tipuri de materiale cu numarul specificat, toate materialele pentru o scoala fiind, ulterior ambalarii pe tip de material, ambalate in unul sau mai multe pachete mai mari, marcate/etichetate corespunzator (nume institutie, adresa acesteia, persoana de contact, pachet 1 din nr de pachete total pentru institutia respectiva).
 - Distributie: se solicita distributia materialelor conform anexei 1 in 14 judete in numarul de produse mentionat. La fiecare locatie este precizat tirajul din fiecare produs. Diferenta intre numarul mentionat in anexa si totalul tirajului se livreaza la sediul beneficiarului, Intrarea Gadinti nr 4, ambalate in pachete de maxim 50 de bucati, marcate corespunzator cu tipul materialului (eticheta). Se semneaza proces verbal de predare -primire cu fiecare institutie.
 - Toate procesele verbale se vor preda beneficiarului, in original, cel mai tarziu la data de 28.03.2015 si doar in baza lor se va efectua plata facturii prestatorului pentru serviciile prestate. In cazul in care produsele nu sunt livrate la destinatie pana cel mai tarziu la data de respectiva, in cantitatile mentionate, Beneficiarul isi rezerva dreptul de a rezilia contractul si de a nu plati nici un serviciu Prestatorului.
 - Anexa 3 prezinta mostre din continutul materialelor care trebuiesc ilustrate
- 7. Termenul de livrare:** în maxim 30 de zile de la semnarea contractului dar nu mai tarziu de 28.03.2015 materialele trebuie sa se afle la destinatarul final.
- 8. Criteriul de atribuire al contractului si modalitatea de evaluare:** Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic.

Modalitatea de evaluare a ofertelor este „oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic” stabilită pe baza punctelor de calitate, pentru același tip de produs. Evaluarea ofertelor va fi efectuată în două etape astfel:

În etapa I-a toate ofertele vor fi evaluate după criteriul „Caracteristici estetice ale mostrelor prezentate (finisare, culoare, format, dimensiuni, calitate hârtie, grafică, imagine etc.) și a propunerilor grafice prezentate și evaluarea CV-ului experților propusi pentru colaborare (CV ilustrator, CV medic nutritionist)” din tabelul punctelor de calitate. Ofertele care în prima etapă nu vor obține minim 23 puncte nu vor fi selectate pentru etapa a II-a de evaluare, urmând a fi eliminate din competiție.

În etapa a II-a se va continua evaluarea ofertelor rămase în competiție conform celui alt criteriu din tabelul punctelor de calitate.

Algoritm de calcul va fi: Metoda punctelor de calitate.

Metoda presupune alocarea, conform specificațiilor cuprinse în Tabelul punctelor de calitate, a unui număr de puncte pentru fiecare criteriu de evaluare stabilit a fi luat în considerare atunci când se calculează punctajul total al ofertelor.

Tabelul punctelor de calitate

Nr.	Factori de evaluare	Punctaj maxim acordat
1	Prețul ofertei	70
2	Caracteristici estetice ale mostrelor prezentate (finisare, culoare, format, dimensiuni, calitate hârtie, grafică, imagine, etc.) și a propunerilor grafice prezentate precum și evaluării experților propusi pentru colaborare (CV ilustrator, CV medic nutritionist)	30
Total		100

1. Punctajul pentru factorul de evaluare "prețul ofertei" se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) punctajul se acordă astfel:

$P(n) = (\text{preț minim} / \text{preț}(n)) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

2. Punctajul pentru factorul de evaluare „Caracteristici estetice” se acordă astfel:

Produsele prezentate ca mostre vor fi notate (cu note până la 10) de către fiecare membru al comisiei de evaluare pe o fișă de notare individuală.

Fiecare ofertant va obține un punctaj total din suma notelor acordate de către toți membrii comisiei.

a) pentru cel mai mare număr de puncte se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;

b) pentru un punctaj mai mic decât cel prevăzut la lit. a), se acordă punctajul astfel:

$P(n) = (\text{punctaj}(n) / \text{punctaj maxim}) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

9. **Prețul:** este ferm pe toată perioada de valabilitate a ofertei exprimată în lei, fără TVA.

10. **Perioada de valabilitate a ofertei:** 30 zile.

11. **Clarificări față de prezenta cerere de oferte:** Data limită până la care pot fi solicitate clarificări: 17.02.2015, orele 12.00.

Solicitările de clarificări pot fi transmise de operatorii economici interesați prin fax nr. 021-2521794 sau la adresa de e-mail lmihail@cpsp.ro

12. **Condiții de plată:** în 30 de zile de la livrarea produselor pe baza de factura fiscală emisă de Prestator, însoțită, obligatoriu, de Procesele Verbale de Predare-Primire în original. Plata se va face prin virament bancar din contul beneficiarului în contul indicat de prestator. În cazul în care produsele nu sunt livrate la destinație până cel mai târziu la data menționată, respectiv 28.03.2015, în cantitățile menționate, Beneficiarul își rezervă dreptul de a rezilia contractul și de a nu plăti nici un serviciu Prestatorului. Prin depunerea unei oferte la prezenta scrisoare de intenție, Prestatorul declară că își asumă prevederile menționate în condițiile de plată.

13. **Forma angajamentului legal:** contract prestare servicii.

14. **Criterii/documente de calificare și selecție:**

Oferta se va depune la sediul Beneficiarului în plic închis va cuprinde următoarele plicuri:

PLIC 1 - documente de calificare:

CV-ul ilustratorului și model de materiale realizate într-un stil similar (mostre). Atentie: mostrele NU se returnează.

CV-ul medicului nutritionist propus

Se vor prezenta mostre din portofoliul de lucrări similare executate pentru alți beneficiari (rapoarte, prezentări de firmă, cataloage de produse etc.), mostre corespunzătoare fiecărui tip de carton/hârtie propus pentru realizarea lucrărilor. Mostrele nu se returnează și nu se facturează

Certificatul de înregistrare fiscală (CUI) - copie certificată pentru conformitate cu originalul semnată și stampilată

Fișa de prezentare - FORMULAR 1 - original semnat și ștampilat

Declarația privind calitatea de participant la procedura - FORMULAR 2 - original semnat și ștampilat

Declarația privind eligibilitatea - FORMULAR 3 - original semnat și ștampilat

Declarația de acceptare a prevederilor de prestare a serviciilor și plata așa cum sunt prevăzute la punctul 6 - FORMULAR 4 - original semnat și stampilat

Formularul 7 - formularul de prezentare a experienței (contracte similare) la care se anexează mostre și dovezi (scrisori de recomandare).

PLIC 2:

Oferta tehnică - se vor prezenta desene realizate în stilul celor din model (anexa 2- model 1 și model 2) pentru materialele din anexa 3 precum și un grafic de predare a propunerilor de design și concept grafic (minim 3) și de implementare a contractului

PLIC 3:

Oferta financiară care va trebui să respecte specificațiile tehnice minime conform pct 3 din prezenta documentație de atribuire și va fi însoțită de Formularul 6- Formularul de ofertă

Prețul oferit se va exprima în LEI.

Pretul oferit va fi pretul total pentru FURNIZARE DE SERVICII, inclusiv livrarea produselor (Pretul oferit va include toate cheltuielile legate de realizarea concepției grafice și tipărirea materialelor solicitate conform Specificațiilor tehnice menționate în acest document precum și livrarea produselor la destinatarii finali menționați în anexa 1).

Pretul oferit nu va include TVA.

Se va depune ofertă pentru întreaga gamă de produse solicitate

Nu sunt acceptate oferte alternative.

Nu se acceptă oferte parțiale

Pe plicul exterior se va menționa cu majuscule: **OFERTĂ PENTRU ACHIZIȚIA DE SERVICII TIPOGRAFICE; SERVICII DE CREATIE, SERVICII DE TIPARIRE ȘI LIVRARE . A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE: 23.02.2015, ora 11.00.**

Documentația va fi însoțită de Formularul 5 - Scrisoarea de înaintare.

15. La depunerea plicului ofertanții vor solicita înregistrarea datei și orei pe plicul mare exterior.

16. Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

17. Depunerea ofertei:

Oferta se va depune/transmite la sediul Fundației Centrul pentru Politici și Servicii de Sănătate, Str. Intrarea Gădini nr. 4, sector 1, București, însoțită de Scrisoare de înaintare. Ofertele depuse/transmise la o altă adresă decât cea menționată, nu vor fi luate în considerare.

18. Data limită de depunere a ofertei: 23.02.2015, ora 10.00.

19. Ofertele depuse după expirarea termenului limită pentru depunere vor fi considerate oferte întârziate și vor fi returnate nedeschise.

20. Evaluarea ofertelor se va face având în vedere criteriul de atribuire, respectiv „Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic”.

21. Anexăm prezentei secțiunea de formulare în format word și - anexa 1 - locurile de livrare, anexa 2- model 1 și model 2 și anexa 3 -mostre din conținutul materialelor care vor trebui ilustrate grafic (desene/fotografii), machetate și tiparite.

Cu stimă,

Manager proiect,

Ioana DĂRĂMUȘ

Asistent program,

Letiția MIHAIL